

30 Jahre AIGNER IMMOBILIEN



Jenny Steinbeiß und Thomas Aigner,
Geschäftsführung

Tel. (089) 17 87 87 - 0
www.aigner-immobilien.de

Käfer

DIE ZEITUNG

GENIESSEN, REISEN & ERLEBEN

H-I-M
VILLENBAU

WOHNEN. WO MÜNCHEN AM SCHÖNSTEN IST
www.him-villennbau.de · Tel. 089 600 88 700

WERBEBEITRÄGE

AUSGABE 2021/3 21. JAHRGANG

B 57463



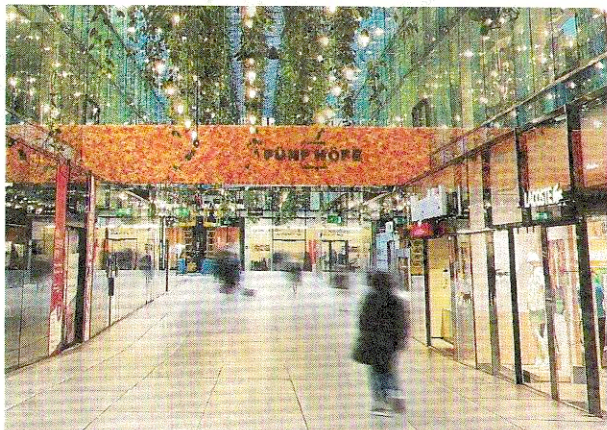
Liebe Leserinnen,
liebe Leser,



was bei Erscheinen der letzten Ausgabe noch Hoffnung war, ist jetzt Gewissheit: Wir dürfen endlich wieder Gäste auf unseren Terrassen begrüßen. Darauf haben ich, mein Team, alle Kolleginnen und Kollegen und sicher auch Sie mehr als sechs Monate sehnsüchtig gewartet. Jetzt muss nur noch das Wetter mitspielen, aber das wird sicher auch noch. In dieser Käfer Zeitung widmen wir einige Themen dem Leben unter freiem Himmel. Ob Bademode, Fahrrad oder Cabrio fahren – sie alle verheißen Sommer und Leichtigkeit. Für die von Fernweh Geplagten präsentieren wir Ihnen neben unseren Reisetipps ein Porträt des belgischen Interior-Labels Bazar Bizar, die traumhaft schöne balinesische Designstücke herstellen. Kulinarisch wollen wir Sie mit der Geschichte von Joselito, einem der besten Schinken der Welt, sowie mit der Vorstellung unserer Lieblingskochbücher verführen. Viel Spaß bei der Lektüre und ich hoffe, Sie bald persönlich bei uns begrüßen zu können.

Ihr Michael Käfer

VERLOSUNG



Exklusivität in Fashion, Lifestyle, Kunst und Genuss – das bieten die **FÜNF HÖFE**, eine ganz besondere Oase mitten in München. In einem einmaligen Ensemble aus denkmalgeschützter und moderner Architektur befinden sich mehr als 60 Stores, Bars und Restaurants. Mehr als 35 davon finden Sie in München – und teilweise sogar in ganz Deutschland – nur in den **FÜNF HÖFEN**: von internationalen Fashion-Labels über Münchner Traditionsgeschäfte und Senebars bis hin zur renommierten Kunsthalle München.
www.fuenfhoefe.de

Wir verlosen einen Shopping-Gutschein im Wert von 300 € für die FÜNF HÖFE. Teilnahme bis zum 21.06.2021 unter www.kaefer-die-zeitung.de



19

SOMMERLAUNE

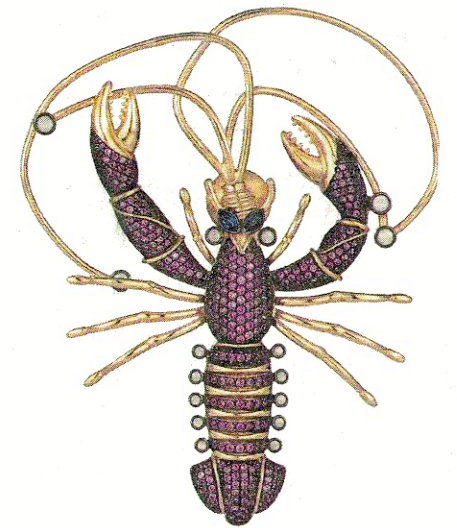
Bikini, Strandhut, Badetuch und natürlich eine schicke Sonnenbrille ... Das alles packen wir in unsere Beach Bag, klemmen uns die Lieblingsluftmatratze unter den Arm und machen uns auf den Weg – ans Meer, an den Pool oder auch an den See. Endlich wieder. Kommen Sie mit? Ab Seite 19.



27

ELEGANT MÖBLIERT

Für glamouröse Produkte wie dieses Sofa lieben wir unsere Wohnseiten: Da treffen kostbare Barschränke auf aufregend gearbeitete Lampen und abgefahrene Sitzmöbel aus spannenden Materialien auf extravagante Tische. Ausgewählte Schmuckstücke, die Statements setzen, finden Sie ab Seite 27.



ANIMALISCH

3

INHALT

03 Animalisch	34 Daisy Days
05 Joselito	36 Koch doch!
06 Käfer	39 Haarschmuck
09 Hin und Weg	40 Gartenose
19 Bademode	42 BMW 4er Cabrio
24 Bazar Bizar	44 Kinderfahrrad
27 Wohnen	46 fit und gesund
33 Porträt Neumeier	36 Impressum



Seit über 45 Jahren

Alles unter einem Dach

Immobilien | Hausverwaltung | Sachverständige

Eichler[®]
Immobilien seit 1974

München, Prinzregentenstr. 73 / III (im Käfer Stammhaus)

Baldham, Karl-Böhm-Str. 84

info@eichler.de

www.eichler.de



Martin Neumeier, Geschäftsführer;
rechts: Restaurant „Eibsee Pavillon“



INTERIOR, das Geschichten erzählt

Text von Christian Wurm

Gute Einrichtungsgestaltung muss authentisch sein, das habe ich von meinem Vater gelernt“, erklärt Martin Neumeier und bringt damit sogleich die Philosophie seiner Planungs- und Einrichtungsfirma auf den Punkt. 1973 wurde das Unternehmen von seinem Vater Rudolf in Holzkirchen bei München gegründet, einem „Schicksalsjahr“, wie Neumeier junior schmunzelnd hinzufügt, schließlich wurde er in diesem Jahr geboren. Aus der Garage heraus hat sein Vater, ein gelernter Elektriker, damals mit dem An- und Verkauf von Einrichtungsgegenständen begonnen. Und lag mit seiner Vorliebe für Authentisches und Antiquitäten voll im Trend der eher rustikal ausgerichteten 1970er-Jahre. Ob Kupferkessel aus Südtirol oder aus alten Ochsenjochen gefertigte Lampen: Seine Fundstücke bedienten den Zeitgeist und schnell belieferte er so angesehene Häuser wie Die Einrichtung in München. Die Firma etablierte sich als Großhändler. Eigene, in Spanien gefertigte Kollektionen erweiterten das Sortiment und bald kam eine Anfrage, ob man auch die Planung eines Objektes übernehmen könne. Ein früher Höhepunkt dieser neuen Unternehmenssparte war 1994 die Planung und Gestaltung des ersten Themenhotels „El Andaluz“ im Europa-Park Rust, das auf allen Gestaltungsebenen die Handschrift Neumeiers trug. Als Spanien-Fan stets auf der Suche nach dem „echten“ Flair, ließ er hier Unmengen an historischem Baumaterial, wie z. B. antike Türstöcke aus dem 17. Jahrhundert, verbauen. Das Ergebnis war derart gelungen, dass in der Folgezeit im Europa-Park unter seiner Federführung das größte Hotelressort Deutschlands entstand, das zahlreiche Preise gewinnen konnte.

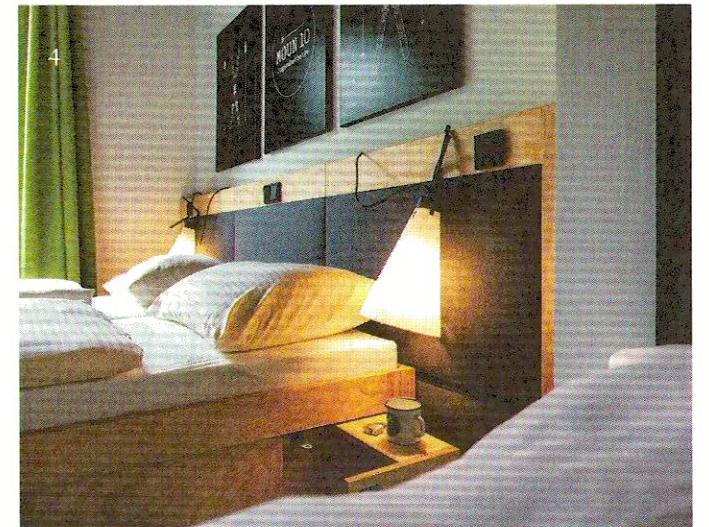
Sein Sohn Martin hat diese Erfolgsgeschichte von Anfang an aus nächster Nähe miterlebt. Schon als Kind fuhr er mit seinem Vater zum Antiquitätenkauf, als Jugendlicher arbeitete er in den Ferien auf dem Neumeier-Messestand und später half er, die EDV des Unternehmens einzurichten. „Wo immer ich mit meinem Vater war, stets haben wir über gelungene oder nicht so gelungene Einrichtung gesprochen. Das hat mich geprägt“, beschreibt er. Und so war von Anfang an klar, dass Martin Neumeier in das Unternehmen einsteigen würde. Er studierte BWL und Marketing, machte erste Erfahrungen als Unternehmer mit einer eigenen Modefirma und stieg ab 2005 sukzessive in das Unternehmen des Vaters ein, um dann 2008 die Geschäftsführung zu übernehmen. „Das waren keine ein-

fachen Jahre“, blickt der 48-Jährige zurück. „Schließlich ist so ein Generationen-Übergang nicht ohne.“ Beim Vater lief alles über dessen Schreibtisch, er selbst dagegen ist ein Teamplayer, der Verantwortung ohne zu zögern an seine Projektleiter abgibt. Während sein Vater einen bestimmten Stil beibehalten hatte, ist die mittlerweile auf Gastronomie- und Hotelgestaltung spezialisierte Firma, die aus einem Planungsbüro und eigenen Werkstätten besteht, unter seinem Nachfolger stilistisch und von der Auswahl der Projekte her flexibler geworden. Heute gestaltet man 4-Sterne-Hotels, Themenhotels, Restaurants, mit dem „Moun10“ in Garmisch-Partenkirchen auch mal eine stylische Jugendherberge oder ein charmantes 3-Sterne-Haus.

Geblieben aber ist das Firmencredo, dass gutes Interior-Design authentisch sein und einen roten Faden haben muss. Ein gutes Beispiel dafür ist das Restaurant „Eibsee Pavillon“, dessen Gestaltung den German Design Award Special 2021 gewonnen hat. Neben realistischen Details, wie ausgestopften Eibsee-Hechten an den Wänden, sind prägende Elemente aus der Umgebung des Restaurants abstrahiert in die Gestaltung eingeflossen. So symbolisiert die abgehängte Holzdecke im Rautenmuster ein Fischernetz und ein Raumteiler aus tiefgrünem Glas die Farbe des Sees. Dass die regionale Tradition in seinen Projekten verwurzelt bleibt, ist Martin Neumeier wichtig: „Das macht die Gestaltung unverwechselbar.“ Gastronomie- und Hoteleinrichtung sollen für ihn Geschichten erzählen und dürfen auch spielerisch, augenzwinkernd und auf den Wow-Effekt fokussiert daherkommen, ohne banal zu sein. Im Hotel „Blauer Bock“ in München zieren deshalb z. B. Hufabdrücke von Böcken die knallroten Teppiche in den Zimmern. Aber auch klassische Interior-Konzepte wie die edle, harmonische Einrichtung des „Brenner Kitchen“ in München-Schwabing hat man im Portfolio. Fragt man Martin Neumeier nach dem Rezept für den Firmenerfolg, kommt er sofort auf die besondere Struktur seines Unternehmens zu sprechen: „Wir machen so viel wie möglich hier im Haus. Um Qualität, Termintreue und eine klar geregelte Gewährleistung bieten zu können, haben wir unsere Werkstätten ganz erheblich erweitert.“ Bei jedem Projekt sind von Anfang an ein Innenarchitekt und ein Projektplaner mit an Bord. Der Kunde hat jedoch nur einen Ansprechpartner, der sich von A bis Z um alles kümmert. Ein Clou war sicher auch 2019 die Gründung der eigenen Küchenplanungs- und Gastronomietechnikfirma Scholz & Neumeier, die ganzheitliche Lösungen für die schwierige Schnittstelle Interior- und Küchenplanung anbietet.

Dass das System Neumeier bestens funktioniert, belegen die zahlreichen Kunden, die wiederkommen, wie z. B. das Eibsee-Hotel, dessen Hauptrestaurant Martin Neumeier im kommenden Herbst umbauen wird. „Dieser Folgeauftrag hat uns wirklich stolz gemacht“, freut sich der Firmeninhaber.

Neumeier Planung | Einrichtung,
Raiffeisenstraße 8, 83607 Holzkirchen.
Tel. 08024/608890, www.neumeier.de



1. Neumeier Schreinerwerkstatt
2. „Brenner Kitchen“, München
3. Café „Bite Delite“, München
4. Jugendherberge „Moun10“, Garmisch-Partenkirchen